

## BRIEFING

### **DEEL A – Pre briefing**

input voor eerste voorstel look&feel.

#### Algemene Info

Bedrijfsnaam en huidig of gewenst URL

Profielschets. Informatie over de organisatie en de producten/diensten

Contactpersonen binnen de organisatie

Contactpersoon	Voor	E-mail	Telefoonnummer

Gewenste lanceerdatum voor de website

Wat is het budget? Is het wellicht wenselijk om het project in verschillende fases op te delen om de kosten te spreiden?

Huidige website (indien van toepassing)



Biedt de huidige website de juiste gebruiksgemakken? Waarom wel/niet?

Welke onderdelen/pagina,s van de huidige website zijn succesvol. Waarom?

Wat zijn de tekortkomingen van de huidige website?

Is er gebruikersfeedback van de huidige website?

### Reden(en) voor (nieuw) webdesign

Wat zijn de primaire redenen voor de (vernieuwde) website?

*Nieuw businessmodel, verouderde website, uitbreiding producten/diensten, andere doelgroep(en)*

Wat zijn de primaire en secundaire (online) doelstellingen. Wat zijn de korte- en lange termijn doelstellingen.

Welk primaire 'probleem' dient opgelost te worden met de website? Moeten de resultaten meetbaar worden gemaakt en zo ja, hoe?



## Doelgroep/gewenste actie(s)

Omschrijf een typische bezoeker.

*Hoe vaak bezoeken ze de website en waarvoor? Wat gebruiken ze het meest? Algemene demografische gegevens wanneer van toepassing. Beschrijf meerdere type bezoekers wanneer van toepassing*

Tot welke actie(s) moet de bezoeker overgaan wanneer zij de website bezoeken?

*Informatie vergaren, iets aanschaffen, ergens voor aanmelden*

Wat zijn de primaire redenen dat de doelgroep kiest voor uw producten/diensten?

*Kosten, service, overige waarden*

Noem een paar kernwoorden hoe de website op de bezoeker moet overkomen. (Is dit anders t.o.v. wat de huidige website uitstraalt?)

*Prestigieus, vriendelijk, zakelijk, vernieuwend/vooruitstrevend, toegankelijk, vrolijk*

Hoe wordt uw organisatie momenteel gezien? Wilt u met de nieuwe website dezelfde boodschap/uitstraling uitdragen?

Hoe onderscheidt uw organisatie zich van de concurrenten? Denkt u dat uw doelgroep dit ook zo ziet?

Noem enkele websites van concurrenten

Noem enkele websites die u aanspreken en benoem wat u precies aanspreekt



## Overige opmerkingen

## DEEL B

input voor definitieve begroting en verdere uitwerking van structuur en grafisch voorstel.

### Content

*Wordt de huidige content overgenomen van de oude website of wordt er nieuwe content gegenereerd? Wat voor content komt er op de pagina. Wie verzorgt de content en wanneer wordt dit aangeleverd? Welke content moet door klant zelf kunnen worden aangepast?*

Type	Wordt aangeleverd	Wanneer?
Tekst		
Beeldmateriaal		
Video		
Huisstijlelementen		

### Menustructuur (pagina's)

*Welke pagina's komen er op de website? Welke daarvan komen in de hoofdnavigatie en welke in subnavigatie? Hoeveel niveaus?*

### Functionaliteit

*Welke functies moet de website bevatten? (Contact)formulier(en), Google maps routebeschrijving, social media koppelingen, agenda, fotogalerij, bepaalde vormen van call2action.*



Functionaliteit	Omschrijving

**Aanvullende wensen/eisen**

*Optimaliseren voor bepaalde browsers, werkend voor de ipad/iphone/mobiele apparaten*

**Aanvullende functionaliteit**

*Is er de vrijheid om zelf functionaliteit te verzinnen en voor te stellen?*